

越前美食通とは

坂井市商工会が手がけるブランド戦略の一つ。食品・繊維業のマーケティング、販路開拓をバックアップする坂井市商工会の「さかい販路開拓塾」としてスタート。2月には、高級感を打ち出した「越前美食通」として、東京で開かれたギフトショーにて売り込み、大手商社、デパート、通販業界などから高い評判を得た。

統一ブランドとして「MADE IN SAKAI」を掲げており、繊維技術と加工食品の2つについてブランド化をはかっている。

公式ページはこちら

・ [越前美食通 - MADE IN SAKAI](#)

カテゴリー